

Medieninformation

Energy Heroes: Miele Geschirrspüler top in Energieeffizienz

- ▶ Höchste Energieeffizienzklasse A – erhältlich von Einstiegs- bis Spitzenklasse
- ▶ Sechs Geschirrspüler-Modelle (G 176XX und G 276XX) sind nochmals 10 Prozent sparsamer als der Grenzwert der besten Energieeffizienzklasse A

Spreitenbach, Oktober 2025 – Energie clever sparen und die Umwelt schonen – nachhaltig spülen war noch nie so einfach. Miele bietet die beste Energieeffizienzklasse A in allen Vermarktungsklassen an – ganz ohne Abstriche bei Reinigungsleistung, Komfort oder Langlebigkeit. Die Modelle Active und Active Plus aus der Generation 5000 sind seit Mai 2025 im Handel erhältlich. Miele präsentiert nun die nächsten Helden für den Haushalt: sechs Geschirrspüler-Modelle (G 176XX und G 276XX) sind jetzt sogar nochmals 10 Prozent sparsamer als der Grenzwert der besten Energieeffizienzklasse A und damit top am Markt.

Mit fast 100 Jahren Erfahrung steht Miele wie kaum ein anderer Hersteller für Kompetenz beim Geschirrspülen. Bereits heute tragen mehr als die Hälfte der in der Schweiz verkauften Miele Geschirrspüler das Label A oder B. Miele hebt sich damit deutlich vom Markt ab und baut die Spitzenposition in puncto Nachhaltigkeit nun noch weiter aus. Mit dem umfassenden Portfolio-Upgrade der Baureihen G 5000 wird die höchste Energieeffizienz bereits in allen Preisklassen angeboten und kommt damit dem wichtigsten Kaufentscheidungskriterium von Konsumentinnen und Konsumenten nach.

Jetzt kommen sechs Modelle, die um zusätzliche 10 Prozent sparsamer sind auf den Markt. Möglich wurde die Verbesserung durch Modifikation von Steuerungssoftware und Spülprogrammen. Die AutoOpen-Funktion, bereits in anderen Geschirrspülern bewährt, wirkt unterstützend. Sie reduziert den Energiebedarf in der Heizphase.

Wie alle Miele Geschirrspüler ist selbstverständlich auch das überarbeitete Portfolio auf eine Lebensdauer von 20 Jahren getestet – ein weiterer Beleg für den ganzheitlichen Qualitätsanspruch. Mit dem noch konsequenter auf Ressourcenschonung und Effizienz ausgerichteten Portfolio unterstreicht Miele erneut, dass Nachhaltigkeit mehr ist als nur ein Energieeffizienzlabel. Sie zeigt sich auch in einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen über den gesamten Lebenszyklus.

Medienkontakt Miele:

Petra Ummenberger

Telefon: +41 848 848 048

E-Mail: petra.ummenberger@miele.com

Über das Unternehmen: Miele gilt als weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, mit einem begeisternden Portfolio für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege im zunehmend vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den Einsatz etwa in Hotels, Büros oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Seit seiner Gründung im Jahr 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen «Immer Besser», bezogen auf Qualität, Innovativität, Performance und zeitlose Eleganz. Mit seinen langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen befindet sich in der Hand der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann und unterhält 19 Produktionsstandorte, davon acht in Deutschland. Weltweit arbeiten etwa 23.500 Menschen für Miele. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 450 Mitarbeitende beschäftigt.

Weitere Informationen unter: www.miele.ch

Zu diesem Text gibt es ein Foto

Foto 1: Die neuen Geschirrspüler Energy Heroes glänzen noch einmal mehr. Sechs Geschirrspüler-Modelle (G 176XX und G 276XX) sind 10 Prozent sparsamer als der Grenzwert der besten Energieeffizienzklasse A und damit top am Markt. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: <https://www.miele.ch/de/m/index-p.htm>

Folgen Sie uns:

@mieleschweiz

@miele_com

Miele